



Programa de Educación Financiera 2017



ÍNDICE

1. Objetivo
2. Nuestros Aliados
3. Subprogramas
 - 3.1. Subprograma de educación
 - 3.2. Subprograma de información
4. Temáticas abordadas





1. Objetivo

El objetivo principal del Programa de Educación Financiera de IDEPRO IFD es:

Fortalecer la comprensión de nuestros clientes y público en general, sobre los derechos y obligaciones en el ámbito financiero, legal, beneficios, costos, riesgos, el alcance y efectos de los productos y servicios ofertados para la toma de decisiones que permitan mejorar su bienestar y calidad de vida.

2. Nuestros Aliados

Para el cumplimiento de las metas del Programa de Educación Financiera IDEPRO IFD cuenta con el apoyo de dos importantes aliados:

- La Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo FINRURAL
- *La Sparkassenstiftung für international Kooperation* Fundación Alemana de Cajas de Ahorro para la Cooperación Internacional

Las Jornadas de Educación Financiera también forman parte de nuestro programa, y junto a nuestros aliados coadyuvaremos en la puesta en marcha de los proyectos:

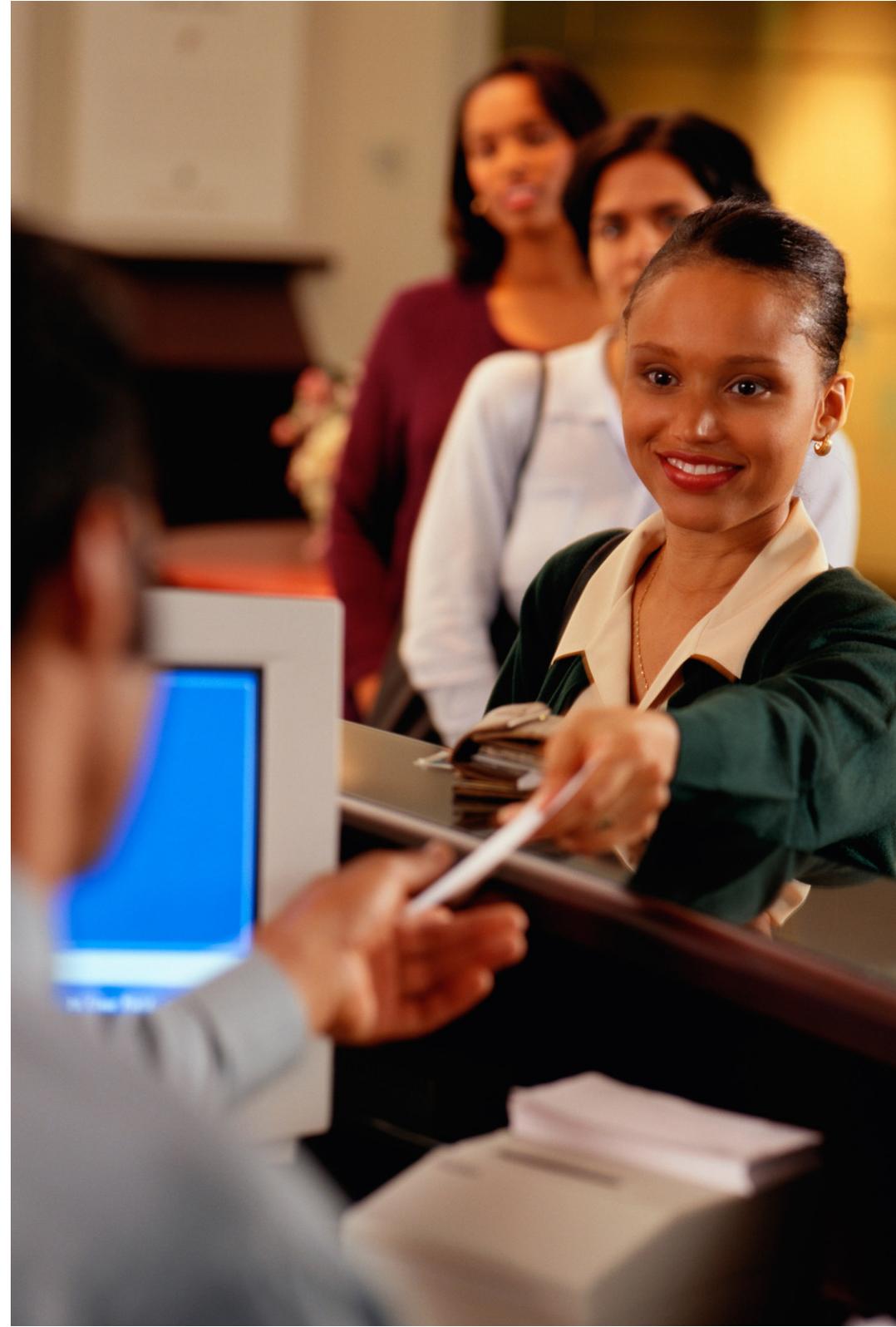
“Yo y mis finanzas” y “Edufin te explica”

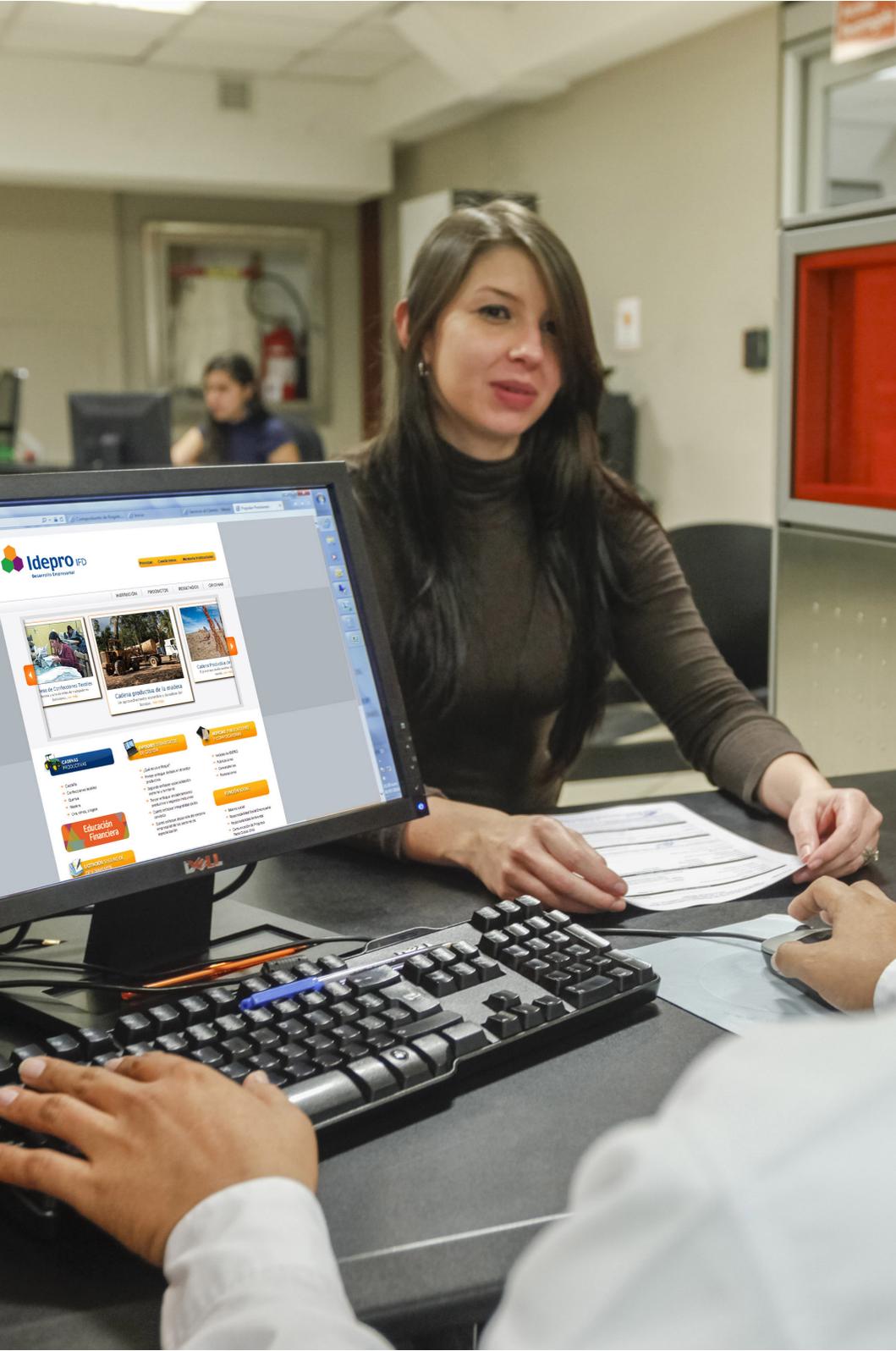
**YO Y MIS
FINANZAS**



3. Subprogramas

El Programa de Educación Financiera **Conociendo más con IDEPRO IFD** cuenta con dos subprogramas, uno de educación y el segundo de información, ambos dirigidos a clientes de IDEPRO IFD, usuarios financieros en general y clientes de la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo FINRURAL.





3.1. Subprograma de Educación

Durante la gestión 2017 el subprograma de educación ejecutará las siguientes actividades:

- Publicación de información y materiales en la página web de IDEPRO IFD
- Publicación de información y materiales en la página web de FINRURAL
- Elaboración y difusión de cuñas radiales y material impreso (volantes, bálticos, trípticos)¹

3.2. Subprograma de Difusión de Información

El subprograma de Difusión de Información estará centrado en los temas: Buen uso del crédito, Ahorro mi dinero y Garantías no Convencionales; para ello se diseñará y utilizará material impreso y digital que contenga mensajes de fácil comprensión dirigidos a clientes y público en general.

¹ Tanto las cuñas radiales como los materiales impresos serán elaborados con el apoyo de Fundación Alemana

4. Temáticas abordadas

El Programa de Educación Financiera **Conociendo más con IDEPRO IFD** tiene previsto abordar los siguientes temas:

- ¿Qué son las cadenas productivas?
- Consejos para pagar su cuota
- ¿Qué es la banca comunal?
- ¿Cómo se calcula el interés de los créditos?
- ¿Qué se entiende por mora?
- ¿Qué son las garantías?
- El crédito y su manejo
- El ahorro
- El buró de crédito
- El Punto de Reclamo
- Derechos y obligaciones del consumidor financiero



- Sistema financiero y las IFD
- Buró de información
- Sobreendeudamiento
- Garantes
- Presupuesto
- Seguros
- Tasa de interés
- Educación financiera en familia
- Gestión de negocios

IDEPRO IFD trabaja de forma permanente en la elaboración de material de educación financiera. Cuando nuestros clientes visiten nuestras sucursales y agencias, un funcionario será el encargado de hacer la entrega de este material y de explicar cuanta información le permita conocer sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero y legal; además de los beneficios, costos, riesgos, alcance y efectos de los productos y servicios ofertados.

“El Programa de Educación Financiera de la gestión 2017 dará continuidad a lo realizado durante estos últimos años, con el propósito de no solo compartir información, sino también generar un vínculo más profundo con nuestros clientes a manera de conocer sus necesidades y asesorarlos con información oportuna, para que ellos apliquen lo aprendido y logren el bienestar personal, familiar y el de sus comunidades.”



IDEPRO Desarrollo Empresarial Institución Financiera de Desarrollo
Calle Campos No. 132 esquina Arce La Paz - Bolivia
Telf. 591-2-430615 2-430725 2-433647
Fax 591-2-431547

www.idepro.org